

熊本学園大学 機関リポジトリ

『熊本学園商学論集』第25巻第2号 表紙、奥付、裏表紙

著者	熊本学園大学商学会
雑誌名	熊本学園商学論集
巻	25
号	2
発行年	2021-03-29
URL	http://id.nii.ac.jp/1113/00003457/

熊本学園 商学論集

第25巻 第2号 (通巻第65号) 2021・3

出家健治教授・遠藤隆久教授 退職記念号

記念号に寄せて

細江 守紀・吉川 勝広

寄稿

流通政策を学ぶ意義について

..... 宇野 史郎 (1)

論文

1913年連邦準備法と共和党主導の預金保証＝保険条項論争
—FDIC形成への源流—〔上〕

..... 坂本 正 (19)

過疎の黒川温泉はなぜ全国ブランドとなりえたのか？

..... 吉川 勝広 (89)

地方運送業の労働力確保に関する研究

—熊本県トラック協会による労働力確保実態調査より—

..... 伊津野範博 (107)

女性管理職の一片むけた経験 —九産交の事例研究—

..... 徳永 彩子・所 吉彦 (141)

マーケティング研究と実践における歴史性

—消費文化理論とカルチュラル・ブランディング研究の進展に向けて—

..... 吉村 純一 (159)

わが国におけるフィットネスクラブの拡大状況とその類型

—フィットネスクラブ研究への消費文化理論応用に向けて—

..... 田中 晃子 (177)

研究ノート

検証：「多重偽装請負」問題の本質

..... 遠藤 隆久 (199)

コンビニエンスストア業態における

加盟店の自立性と流通チャネルの構造特性

..... 畠山 直 (235)

創造都市論と流通論のつながりについての一考察

..... 草野 泰宏 (259)

熊本学園大学商学会

執筆者紹介

宇 野 史 郎（熊本学園大学名誉教授）
坂 本 正（熊本学園大学シニア客員教授）
吉 川 勝 広（熊本学園大学商学部教授）
伊津野 範 博（熊本学園大学商学部教授）
徳 永 彩 子（熊本学園大学商学部准教授）
所 吉 彦（岐阜協立大学教授）
吉 村 純 一（駒澤大学経済学部教授）
田 中 晃 子（旭川大学経済学部助教）
遠 藤 隆 久（熊本学園大学名誉教授）
畠 山 直（熊本学園大学商学部非常勤講師）
草 野 泰 宏（名桜大学国際学群経営
情報教育研究学系准教授）

熊本学園商学論集

第25巻 第2号（通巻第65号）2021・3

令和3年（2021年）3月22日 印刷

令和3年（2021年）3月29日 発行

発行責任者 吉 川 勝 広

発 行 熊本学園大学商学会
「熊本学園商学論集」編集委員会
〒862-8680 熊本市中央区大江2丁目5番1号
電話 096(364)5161 代表

印 刷 有限会社グリーンキャンパス
熊本学園大学印刷センター
〒862-8680 熊本市中央区大江2丁目5番1号
電話 090-3196-1010 内線 1847

THE KUMAMOTO-GAKUEN JOURNAL OF COMMERCE

Vol.25 No.2

2021.3

In Commemoration of the Number
for
Prof. Kenji Deie, Takahisa Endoh

CONTENTS

Contribution :

On the Significance to study Public Policy for Distribution
..... Shirou Uno

Articles :

Federal Reserve Act of 1913 and An Issue of Deposit Guarantee=Insurance
under the Initiative of the Republican Party : The Origin of FDIC Formation
..... Tadashi Sakamoto

Why could an underpopulated Kurokawa Onsen
become a national brand?
..... Masahiro Yoshikawa

Study on Securing Labor Force of Rural Trucking Companies
—Based on Questionnaire Survey by Kumamoto Trucking Association—
..... Norihiro Izuno

Quantum Leap Experience of Female Manager
Case Study of Kyushu Sanko Group
..... Saiko Tokunaga, Yoshihiko Tokoro

Marketing Research and Historical Perspective: For the development
of consumer culture theory and cultural branding research
..... Junichi Yoshimura

Expansion status of fitness clubs in Japan and their types: Toward
the application of consumer culture theory to fitness club research
..... Akiko Tanaka

Research Notes :

Verification : The essence of the multiple camouflage contract problem
..... Takahisa Endoh

A Study on the Independence of Member Stores and Structural
Characteristics of Distribution Channels in Japanese Convenience Stores
..... Sunao Hatakeyama

A Study on The Creative City Theory and Distribution Research
..... Yasuhiro Kusano

THE SOCIETY OF COMMERCE
KUMAMOTO-GAKUEN UNIVERSITY